

中国生殖健康 产业发展汇报

爱侣健康科技股份有限公司
2015年9月

1.中国生殖健康产业发展背景

- 90年代以来三次国际会议，对国际生殖健康观念的提出与传播、中国生殖健康产业的兴起和发展，起到了重大推动作用。
- 在1995年世界妇女大会，爱侣牌男女健慰器产品获得行业内唯一金奖。



1994年国际人口与发展大会



1995年世界妇女大会



1997年国际人口科学联盟大会

2. “十二五”生殖健康产业发展现状

- 爱侣作为中国生殖健康产业协会企业副会长单位，是协会内领军企业。

“十二五”期间，党中央、国务院对于人口与计划生育工作作出一系列决定，尤其以：

1. 2000年《关于进一步加强人口与计划生育工作稳定低生育水平的决定》提出“以事业带动产业，以产业促进事业”的战略构想。
2. 2003年明确赋予国家人口和计划生育委员会“促进生殖健康产业发展”的职责。
3. 2006年《关于全面加强人口和计划生育工作统筹解决人口问题的决定》再次提出“大力发展计划生育生殖健康产业”的战略任务。
4. 在此背景下，2006年中国生殖健康产业协会成立。2006年民政部批准中国生殖健康产业协会是全国范围内从事生殖健康产业的生产经营、科研开发、产品检测、信息服务及教育培训的单位或个人，在自愿的基础上，联合组成的行业性、非营利性的法人社会组织。



中国生殖健康产业协会

China Reproductive Health Industry Association

2. “十二五” 生殖健康产业发展现状

生殖健康产业协会在成立后履行了一系列工作：

1. 举办了数届计划生育/生殖健康新技术新产品博览会和生殖健康产业论坛会，展位规模3000多个，参展人数达到百万人次。

爱侣作为博览会的主要承办单位之一，董事长吴伟在博览会作主题发言，公司展台/新产品获得良好市场效应



2. “十二五” 生殖健康产业发展现状

生殖健康产业协会在成立后履行了一系列工作：

2. 加强基地建设。主抓国家生殖健康产业基地的评审和组建工作，引导企业研制、开发新技术新，走集约化、集成化、创品牌之路。按照国家人口计生委《促进生殖健康产业发展纲要》和建立生殖健康产业基地的标准要求，建立武汉高科医疗器械、徐州雷奥医疗设备、泰州生物医药和太仓国际技术合作基地。

爱侣健康科技产业园正在申报国家生殖健康产业基地，为全球规模最大的生殖健康用品生产基地，有近千名技术熟练的员工，并有10万平方米的生产场地投入使用，园区还留有55多亩近6万平方的储备用地，可根据业务需要随时扩大仓储物流和生产规模。具有孵化行业研、产、销全产业链的软硬设施。



2. “十二五” 生殖健康产业发展现状

生殖健康产业协会在成立后履行了一系列工作：

3. 推进行业自律
4. 发布了《中国生殖健康产业调查报告》白皮书
5. 出版了《中国生殖健康产业发展报告》
6. 组建了国家生殖健康用品标准化技术委员会
7. 成立了中国生殖健康产业专家委员会



作为国标主起草单位，爱侣技术总工张浩东被任命为标委员会委员，推动行业标准的建立



作为协会副会长单位，爱侣始终坚持推进行业自律



2. “十二五” 生殖健康产业发展现状

生殖健康产业协会在成立后履行了一系列工作

2012年爱侣在公司长兴基地成功承办中国生殖健康产业发展协会年会

共怀感恩心、 协会一家人暨中国生殖健康产业发展长兴座谈会合影留念

2012.12.28



3.中国生殖健康产业面临的机遇与挑战

•爱侣于2012年首先在行业内引入风险资本投资，引进包括深圳创新投资、杭州联创和浙商创投等知名创投，并实施重大跨国并购，在品牌、材料技术、产品设计、渠道等获得全球市场竞争力，并以此为契机做大做强，在生殖健康领域作为民族企业优秀代表缩小与发达国家企业的差距。

行业面临机遇

1. 经济全球化趋势不可逆转，为生殖健康产业实现跨越式发展创造了有利的条件。
2. 我国经济社会发展长期向好的趋势不会发生根本改变,为生殖健康产业产业升级、提升产业竞争力带来了新的机遇。
3. 人民生活水平的提高，国民思想观念转变，决定生殖保健产业的发展空间巨大
4. 随着政府对新兴产业的扶持和生殖健康产品的不断创新发展，为产业成为中国经济新的增长点提供保障。

未来发展特征

1. 产业发展将进入加速期。
2. 产业结构调整将稳步推进。“十二五”期间，生殖健康产业发展速度与市场运行机制将有效接轨。
3. 产业品牌对外开放将进入深入期。伴随着国家开放战略的实施，中国生殖健康这一新兴产业经济发展和社会发展的开放性空间将逐步扩大

行业面临挑战

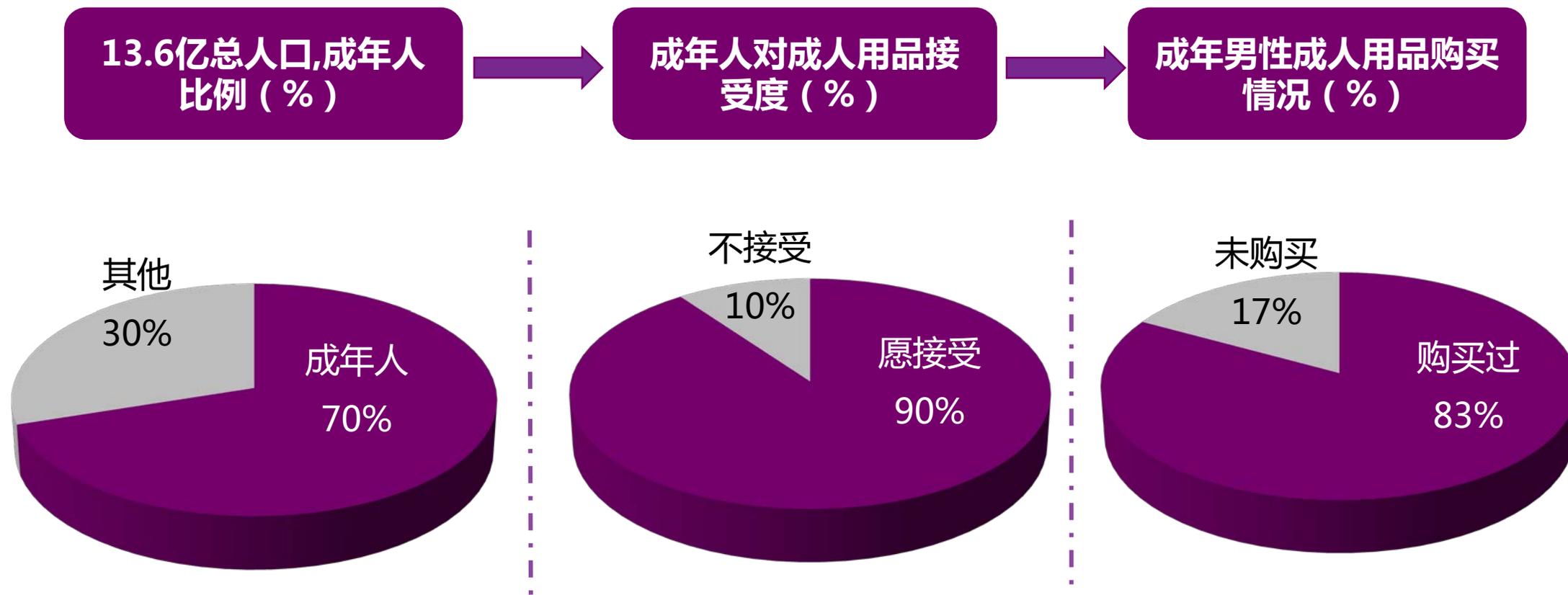
1. 转变全民生殖健康观念压力大。迅速扩大产业规模，提升产业层次难度较大
2. 统筹生殖健康产业跨领域协调发展压力大
3. 提高生殖健康产业高新技术能力压力大
4. 规范生殖健康市场运行的压力大。转变生殖健康发展方式难度大

主要发展目标

1. 产业在国民经济发展中的综合实力显著增强
2. 生殖健康产业经济结构更加优化。经过3-5年的努力，生殖健康基地建设取得实质性进展，生殖健康产品经济结构比重明显提高。
3. 国民的生殖健康水平有很大改善。通过加大宣传服务,让生殖健康成为每一位公民的权利。
4. 协会网络健全，组织壮大.到2015年实现建立一支中国生殖健康品牌团队，倡导消费中国生殖健康品牌，实现民族品牌开拓市场、走向世界的目标。

3.中国生殖健康产业面临的机遇与挑战

- 随着中国行业接受度提升，生殖健康产业在国内具备极大增长潜力。
- 嫁接全球优质资源，爱侣在国内面临历史性发展机遇。



3.中国生殖健康产业面临的机遇与挑战

- 在大的历史背景下，迎着行业发展的机遇，中国生殖健康产业发展逐步走向春天。
- 从1994年第一张健慰器销售和生產许可证，到医疗器械经营和生產许可证，到为国家出口创汇，于2002年请求主管部门不再将健慰器纳入医疗器械治理范围，爱侣的发展引领同行。

张维庆：国家人口和计划生育委员会主任、全国政协人口资源环境委员会主任、中国人口学会会长、中国生殖健康产业协会会长



中国全面建设小康社会的战略机遇，使中国作为全球最大的、亟待开发的、谋求快速发展的市场，给生殖健康用品的拓展和提升创造了有利条件！



1986
国家相关文件明确禁止性健康用品的生产与销售，做广告

1995
爱侣获得行业内首家医疗器械产品生产制造许可证（国药管械（准）字99第326147号）

2002
降低市场准入门槛：所有植入人体内的硅胶制品（仿真型生殖器具）不再列入医疗器械治理范围

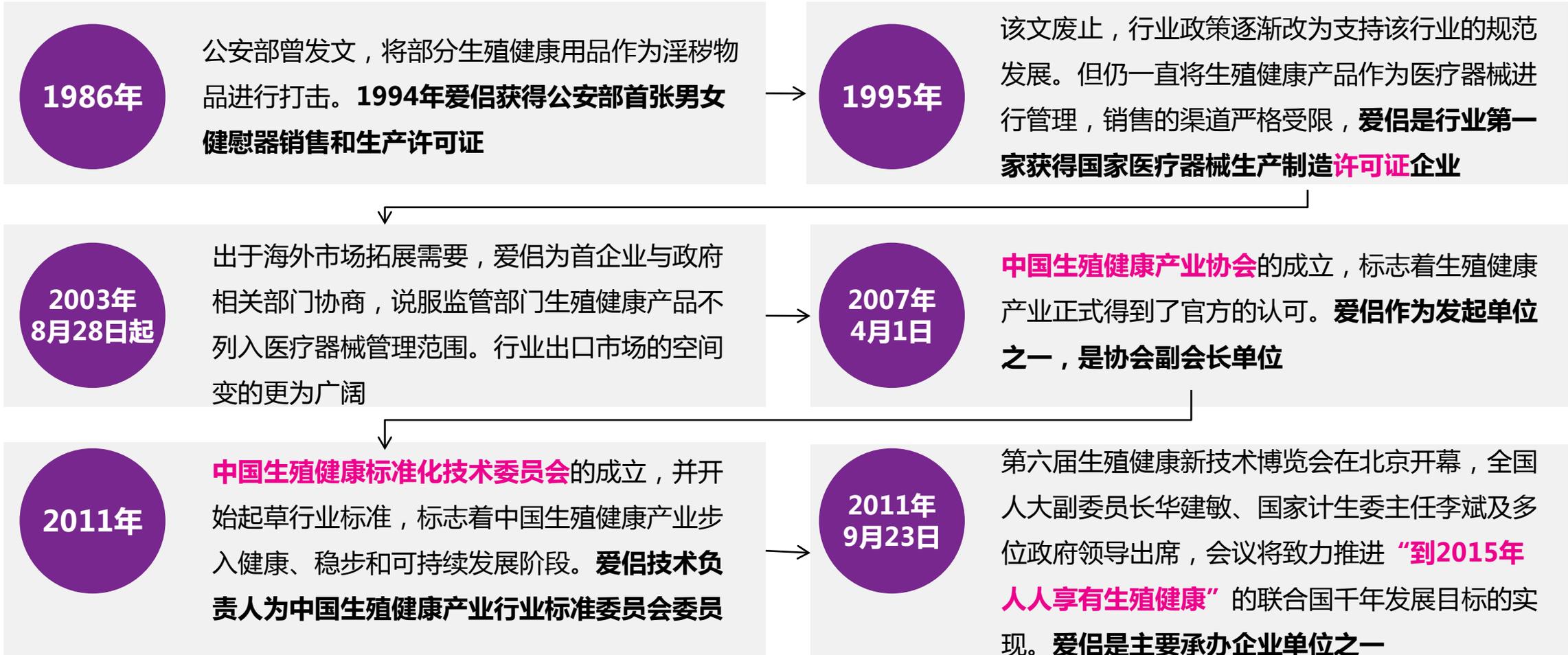
2003
杰士邦在中央电视台率先发布防治艾滋病公益广告，全国首次以安全套企业的名义发布公益广告

2006
计生委取消安全套免费发放政策，安全套市场爆发性增长

现在
伴随中国社会和精神文明的高速发展，生殖健康用品已经被90%以上的成年人接受，行业呈现爆发性增长

3.中国生殖健康产业面临的机遇与挑战

- 在大的历史背景下，迎着行业发展的机遇，中国生殖健康产业发展走向春天。
- 爱侣在行业发展的每波浪潮中都留下深刻自身印记。



4.爱侣健康科技股份有限公司-致力于成为全球行业领军企业

•作为生殖健康产业的领军企业，爱侣发展受到各方面的关心，甚至全球同行的侧目。

- 标委会确定爱侣公司为中国生殖健康产业行业标准唯一主起草单位。

- 中国生殖健康产业政府大力支持，行业前景广阔，该产业具有积极的社会效应。

- 爱侣公司是中国目前该行业的绝对龙头企业，看好其发展前景。

- 协会已与爱侣建立了良好的合作关系，今后会开展更深入的合作。

- 浙江省要在全中国争取成为“人人享有生殖健康”的示范省份

- 爱侣作为浙江本土企业，计生委要大力支持，将做为浙江省生殖健康产业示范企业，将浙江计生委下属的大量计生站和计生专柜中的优势渠道资源与爱侣进行合作。

- 爱侣可以成为东方的Beate Uhse，我们公司只有在欧洲市场销售，你们还有研发和生产，已经布局欧美市场，况且你们中国还有13多亿人口这么大市场。

中国生殖健康产业行业标准委员会

中国生殖健康产业协会张会长
(兼标委会主任)

浙江省计生委主任

德国上市公司Beate Uhse 董事长

5.爱侣健康科技股份有限公司-致力于成为全球行业领军企业

- 作为生殖健康产业的领军企业，爱侣发展的每一步无不暗合了行业发展的脉搏。
- 结合行业产业升级和对外开放的发展特征，2012年爱侣健康科技股份有限公司走出国门完成收购全球生殖健康行业内有重要影响力、美国三大顶尖品牌之一的Topco Sales。



1942^年

启始于1942年，是现在世界上历史最悠久成人品牌，2012年被爱侣收购

三大

美国三大品牌之一，全球品牌影响力，通过中国爱侣，原先作为欧美市场知名品牌，迅速扩张到快速增长中的亚洲中国市场



5.爱侣健康科技股份有限公司-致力于成为全球行业领军企业

- 作为生殖健康产业的领军企业，爱侣发展的每一步无不暗合了行业发展的脉搏。
- 美国Topco sales公司，在超过70多年发展历史中始终处于全球行业风向标地位。



TOPCO总裁(右)同美国总统里根



TOPCO总裁(左)同美国总统克林顿



TOPCO总裁(左)同美国总统奥巴马



TOPCO总裁(右1)同花花公子休·海夫纳

5.爱侣健康科技股份有限公司-致力于成为全球行业领军企业

- 作为生殖健康产业的领军企业，爱侣发展的每一步无不暗合了行业发展的脉搏。
- 美国Topco sales公司，拥有行业内众多全球知名品牌。



5.爱侣健康科技股份有限公司-致力于成为全球行业领军企业

- 作为生殖健康产业的领军企业，爱侣发展的每一步无不暗合了行业发展的脉搏。
- 爱侣在全球范围内建立完善供应链。

供应链上游

国际著名原料供应商

ExxonMobil



LG



TOTAL



生产、运作
两个基地
产品互

中国研发制造基地：器具月产能60-100万套

美国研发制造基地：私密护肤品月产能50万套

欧洲物流中心

供应链下游

美国销售渠道：全球200家传统客户以及新兴电商客户

中国销售网络：B2C+B2B

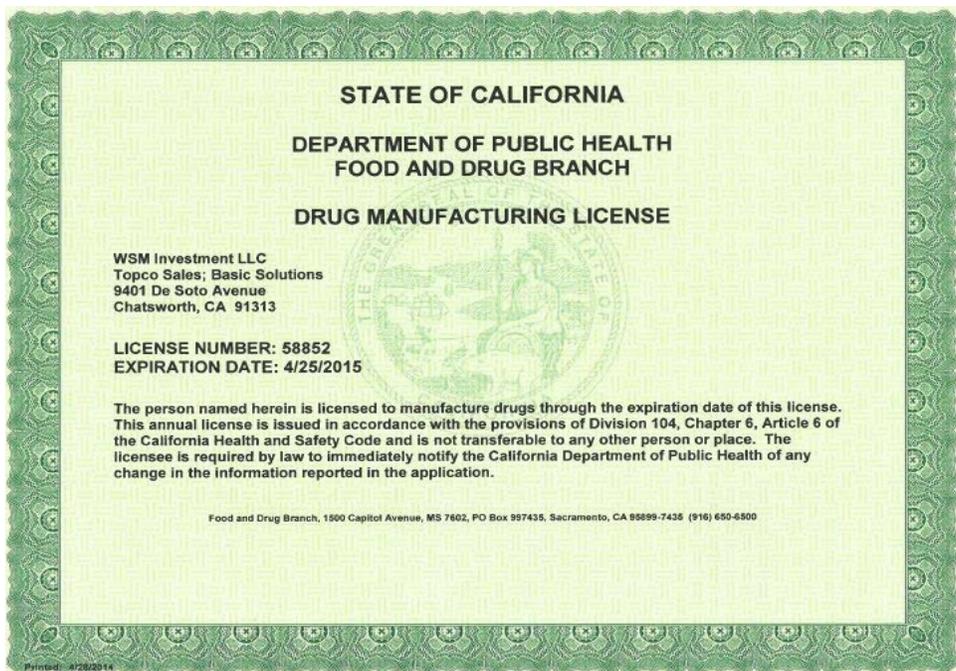
5.爱侣健康科技股份有限公司-致力于成为全球行业领军企业

- 作为生殖健康产业的领军企业，爱侣发展的每一步无不暗合了行业发展的脉搏。
- 爱侣拥有全球商标，众多专利，安全认证。



5.爱侣健康科技股份有限公司-致力于成为全球行业领军企业

- 作为生殖健康产业的领军企业，爱侣发展的每一步无不暗合了行业发展的脉搏。
- 爱侣拥有业内为数不多的获得FDA资质企业之一



FDA药品级私密护肤品的生产证书



FDA药品级器具产品的生产证书

6. 生殖健康用品产业-常见品牌

在外资品牌林立的国内生殖健康用品市场，爱侣将以登陆资本市场为契机，携其它民族品牌，推动国内生殖健康产业的规模化、国际化和品牌化扩张。

国内主要生殖健康用品品牌



谢 谢

为全球提供优质、安全、科技、时尚的性福产品，
提升人类的性福指数

